

20
25
FRILUFTSLIVETS ÅR



Alle skal finne sin friluftsglede!

I Friluftslivets år skal vi skape begeistring for et naturvennlig friluftsliv, og senke terskelen for å delta.



FRILUFTSGLEDE



Oppdrag fra Klima- og miljødepartementet

Økt oppmerksomhet om friluftsliv og
økt deltagelse i friluftsliv for hele befolkningen - med varig effekt

Friluftsliv for alle, friluftsliv i nærmiljøet, naturvennlig friluftsliv,
friluftsliv og folkehelse og frivillighet i friluftslivet

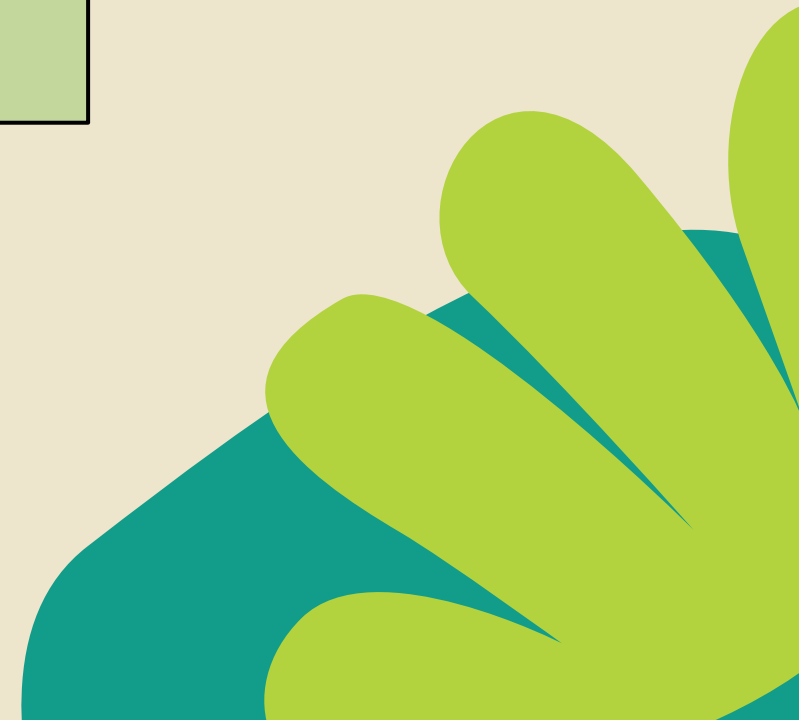


Målgrupper

Barn og unge

Mennesker som har lyst å være mer aktive i naturen

De som ikke kjenner friluftslivet



Delmål

Vise frem
friluftslivets
mangfold og verdi for
den enkelte og for
samfunnet

Invitere inn til det
fellesskapet
friluftslivet er, og
inspirere flere til å
prøve nye aktiviteter
og dele sine
erfaringer

Mobilisere og
samarbeide slik at
nasjonale kampanjer
og lokal aktivitet
henger sammen

Dele kunnskap om
grunnleggende
friluftslivferdigheter
og allemannsretten.



Tiltak

Utover å synliggjøre det vi allerede gjør, så får vi i 2025 ekstra oppmerksomhet, mobilisering, tilskudd og en felles identitet 😊

Lokale aktiviteter og konsepter

Nasjonale prosjekter og arrangement

Seminarer, webinarer og kurs

Effektmåling og forskning



Friluftslivets år 2025

Alle skal finne sin friluftsglede

Visjon

Oppdrag

Økt oppmerksomhet om friluftsliv og økt deltagelse i friluftsliv for hele befolkningen - med varig effekt

Tema

Friluftsliv for alle, friluftsliv i nærmiljøet, naturvennlig friluftsliv, friluftsliv og folkehelse og frivillighet i friluftslivet

Hovedmål

I Friluftslivets år skal vi skape begeistring for et naturvennlig friluftsliv, og senke terskelen for å delta

Hovedmålgrupper

Barn og unge, mennesker som har lyst å være mer aktive i naturen, og de som ikke kjenner friluftslivet

Delmål

Vise frem friluftslivets mangfold og verdi for den enkelte og for samfunnet

Invitere inn til det fellesskapet friluftslivet er, og inspirere flere til å prøve nye aktiviteter og dele sine erfaringer

Mobilisere og samarbeide slik at nasjonale kampanjer og lokal aktivitet henger sammen

Dele kunnskap om grunnleggende friluftslivferdigheter og allemannsretten

Arbeidsprosesser

Kommunikasjon og digitalisering

Aktivitet, konsepter og arrangement

Frivillighet og livskvalitet

Samarbeid med kommuner og lokalsamfunn

Tilskudd

Tilrettelegging og nærnatur

Tiltak

Lokale aktiviteter og konsepter

Nasjonale prosjekter og arrangement

Kampanjer

Seminarer og kurs

Effektmåling og forskning

Resultatstyring

Evaluering og justering



Planleggingsfasen 2024



Hvordan vil dere vise dere frem i 2025, og hvordan vil dere skape begeistring for et naturvennlig friluftsliv, og senke terskelen for å delta?





BYGGE LAGET

A group of people are gathered around a campfire at night. The fire is bright and central, illuminating the scene. Several people are visible, wearing winter clothing like jackets and hats. One person in the foreground is wearing a blue jacket and a blue hat, looking towards the fire. Another person in a light blue jacket and red hat is also visible. The background shows a dark forest with city lights visible in the distance, creating a bokeh effect. The overall atmosphere is cozy and warm.

**TA EIERSKAP OG SKAP
ENGASJEMENT**

A close-up photograph of a person's hands pouring coffee from a teal thermos into a white mug. The coffee is a rich brown color and is captured mid-pour, creating a smooth stream. The background is a blurred blue and white pattern, possibly a shirt or a wall. The overall lighting is soft and focused on the pouring action.

**PLANLEGGING OG
KOORDINERING LOKALT**

A close-up photograph of a person's hands holding a round wooden bowl filled with a chunky, reddish-brown stew or soup. The person is wearing a light purple long-sleeved shirt. The background is blurred, showing a person with long brown hair and a pink object. The lighting is warm and natural, suggesting an outdoor setting.

**GRIPE MULIGHETENE FOR Å
LYKKES MED BÅDE EGNE OG
FELLES MÅLSETNINGER**

**INVITERE TIL SAMARBEID OG HA
TILLIT TIL HVERANDRE**



FREMDRIFTSPLAN 2024

MARS

Beslutninger om nasjonale kampanjer

JUNI

Planlegge finansiering

NOVEMBER

Kjøreplan, spillemiddelsøknader og økonomiplaner er klart

MAI

Ha en plan for egne aktiviteter og samarbeid

OKTOBER

Forberedelser for gjennomføring av konsepter

JANUAR 2025

Hele laget står samlet, og er klare på startstreken

Forslag til konsepter for Friluftslivets år 2025



ÅPNINGSARRANGEMENT – HELE NORGE BÅLER

Lørdag 18. januar 2025





**OPPDAG OG BLI GLAD I
DIN NÆRNATUR**

PRØV NYE AKTIVITETER
OG LÆR MER OM
FRILUFTSLIV



**INVITER FLERE MED INN I DET
FELLESKAPET FRILUFTSLIVET ER**

